3 желтоқсан 2020 жыл

ПС 12-Инновацияларды коммерциялауда инвесторларды тарту ерекшеліктері

 Келесілер инвестициялық тауарлар ретінде танылады:

* жылжымалы және жылжымайтын мүлік;
* ақшалай құралдар, мақсатты баніктік салымдар, бағалы қағаздар және басқа да қаржылық активтер;
* мүліктік құқықтар, лицензиялар, патенттер, Ноу-Хау, бағдарламалық өнімдер, жеке құндылықтар;
* табиғи ресурстар мен жерді пайдалану мерзімі, басқа да мүліктік құқықтар.

Инвестицияар бөлінеді:

* венчурлік;
* тікелей
* портфельдік
* аннуитет.
1. Келесі сұрақтарға өздеріңіздің аймақтарыңыз (елді мекен) бойынша ауызша дайындалыңыздар:

* инновациялардың коммерциялық тиімділігі;
* инновацияны енгізудің әлеуметтік маңызы;
* тиісті салада өзекті техникалық немесе технологиялық міндетті шешуге бағыттылық;
* инновацияның аралас саладағы жаңа технологиялар спектрінде қозғаушы күш болуы;
* халықаралық деңгейде, әлемдік нарықтарда тауарлар мен қызметтер бойынша мемлекеттің орнығуна септігін тигізу;
* кадрлармен қамтамасыз ету, интеллегенциялық әлеуеттің өсуін ынталандыру,
* ақпаратпен және патенттік – лицензиялық қамтамасыз етудің дәрежесі;
* әр түрл іқаржыландыру көздерін тарту мүмкіндігі;
* жобаларды іске асыру үшін ұйымдастырушылық-басқарушылық механизмдердің болуы;
* сыртқы ортаға әсер ету жағдайы;
* **шет елдердегі инновацияны коммерцияландыру жөнінде материалдарды қараңыздар**